

Spørgeramme til landmænd og rådgivere	Ansvarlig	HHR
	Oprettet	15-07-2015
	Side	1 af 2
Projekt: 7485, Økonomi, ressource og risikostyring, AP1		



Se Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Spørgeramme til landmænd og rådgivere – arbejdsplan 1.

Analyse af landmandens behov for værktøjer indenfor produktions- og økonomistyring.

Spørgeramme til landmænd og rådgivere – arbejdsplan 1. Analyse af landmandens behov for værktøjer indenfor produktions- og økonomistyring.

Formål med spørgerammen: at afdække behov for værktøjer, herunder at undersøge:

- Baggrunde for valg og fravalg,
- Kendskab til værktøjerne,
- Udbytte ved anvendelse,
- Ønsker til ændringer.

Denne spørgeramme skal supplere resultaterne fra det elektroniske spørgeskema.

Spørgeramme – landmænd.

Introduktion til interview

Målet med dette interview er at afdække din holdning til og brug af produktions- og økonomistyring. Vi tror på, at der er behov for at udnytte data og værktøjer bedre til både daglig styring og strategisk overblik. Vi vil gerne kunne give landmænd og rådgivere et nyt syn på mulighederne i produktions- og økonomistyring, men for at kunne det skal vi først forstå, hvorfor I gør som I gør, og hvilke eventuelle barrierer der findes. Jeres svar bliver brugt som grundlag for best practise beskrivelser, samt eventuelt nye værktøjer og funktionaliteter.

Spørgsmål:

1. Hvad forstår I ved økonomistyring?
Hvad er dit formål med at anvende økonomistyring?
2. Hvad forstår I ved produktionsstyring?
Hvad er dit formål med at anvende produktionsstyring?
3. Hvilke værktøjer/programmer anvendes?
 - Økonomi
 - Planteproduktion
 - Kvæg
 - Svin

4. Hvor ofte anvendes ovennævnte værktøjer/programmer?
5. Hvordan er arbejdsdelingen mellem jer og rådgiverne? (hvem gør hvad?)
Er denne arbejdsdeling fornuftig? Set i forhold til omkostninger/tidsforbrug/problemløsning/det formål du har med produktions- og økonomistyring.
6. Får du det udbytte af produktions- og økonomistyring som du forventer? (tag hvert værktøj/program for sig jf. spgm 3)
Udbytte i forhold til pris? Er det tilfredsstillende?
7. Udnytter I alle data? (hold svaret op imod formålet med produktions- og økonomistyring)
Hvorfor/hvorfor ikke?
Er data i orden?
Hvis "nej" – hvorfor og hvad kunne du gøre ved det?
8. Er der noget du mener, er overflødigt?
Dataregistreringer
Kontroller/opgørelser
Overlap mellem produkter/ydelser du køber
9. Hvordan kunne du få mere ud af data og værktøjer?
I forhold til dit eget overblik
I forhold til involvering af medarbejdere
I forhold til samarbejdspartnere
10. Hvad kunne du tænke dig at vide mere om? Hvad kunne styrke dit beslutningsgrundlag.

Spørgeramme – rådgivere. Der er tale om et gruppeinterview.

Introduktion til interview

Målet med dette interview er at afdække din holdning til og brug af produktions- og økonomistyring. Vi tror på, at der er behov for at udnytte data og værktøjer bedre til både daglig styring og strategisk overblik. Vi vil gerne kunne give landmænd og rådgivere et nyt syn på mulighederne i produktions- og økonomistyring, men for at kunne det skal vi først forstå, hvorfor I gør som I gør, og hvilke eventuelle barrierer der findes. Jeres svar bliver brugt som grundlag for best practise beskrivelser, samt eventuelt nye værktøjer og funktionaliteter.

Spørgsmål:

1. Hvad forstår I ved økonomistyring?
2. Hvad er formålet med økonomistyring?
3. Hvad forstår I ved produktionsstyring?
4. Hvad er formålet med produktionsstyring?
5. Hvad skal der til for at øge landmandens udbytte af produkterne/værktøjerne?
6. Hvad kunne rådgiverne gøre bedre?
7. Hvad kunne landmændene gøre bedre?
8. Er jeres kendskab til mulighederne i programmerne tilstrækkeligt? Set i forhold til formålene.
9. Hvordan vil den ideelle proces for produktions- og økonomistyring se ud?
Arbejdsdeling mellem rådgivere
Arbejdsdeling mellem landmand og rådgiver
Sammenhæng mellem ydelser fra forskellige afdelinger
Årshjul
10. Hvilke nye funktioner/programmer/værktøjer er der behov for?
11. Hvilke kompetenceudviklingstiltag/organisationsmæssige tiltag er der behov for, når landmanden skal flyttes/hans udbytte øges?

Hvad afgør, hvilke produkter landmanden køber? (tradition, hans behov/ønsker, bedriftens størrelse, krav om at I skal sælge noget)